

L'imprimeur à la demande

Vous aimez écrire ? Vous avez peut-être déjà un ou des manuscrits prêts pour impression. Vous avez déjà soumis une de vos œuvres à une ou à des maisons d'édition qui l'on refusée ? Vous disposez de temps et seriez prêts à vivre la grande aventure de l'autoédition ? Savoir que l'éditeur traditionnel s'engage à vous imprimer une quantité minimum de livres x à un prix d'y vous rebute, car, vous devez entreposer ces livres chez vous et les payer d'avance sans connaître la quantité que vous serez en mesure de vendre ? De plus, si vous relevez des coquilles dans le manuscrit imprimé, la seule façon de les corriger est de procéder à une deuxième édition en détruisant la première. Payer deux fois plutôt qu'une le coût du livre, avec raison, ne vous enchante pas. Pour contrer tous les inconvénients de l'éditeur traditionnel, vous pouvez avantageusement faire affaire avec un imprimeur à la demande.

Avant de choisir votre imprimeur à la demande, car, il en existe plusieurs, il est important d'aller à la recherche d'information sur leurs sites et de les contacter par e-mail, si requis, pour approfondir ou vérifier votre compréhension de certaines rubriques ou obtenir un supplément d'information. Certains imprimeurs à la demande correspondront parfaitement à votre vision, à vos besoins et à vos capacités techniques alors que d'autres, beaucoup moins ou pas du tout. Le temps des démarches initiales à rechercher l'imprimeur à la demande qui vous conviendra peut sembler long dans un premier temps, mais dans les faits, vous en sortirez gagnant. Il peut être des plus désagréables de se rendre compte, après avoir passé des heures, voire des jours ou des semaines à travailler pour rencontrer toutes les spécificités techniques d'un imprimeur à la demande, pour ne citer qu'un exemple, qu'il n'y a aucune possibilité d'apposer un ISBN avec code-bar au dos de la couverture de votre livre. L'absence d'un ISBN et d'un code-bar au dos de la couverture rend la vente de ce livre impossible à des libraires, sur certains sites internet, et dans les magasins à grande surface. Lorsque vous avez ce genre de surprise et que pour vous, un ISBN au dos de votre couverture est primordial, il ne vous reste qu'une alternative, recommencer à zéro auprès d'un imprimeur à la demande qui offre cette possibilité.

L'imprimeur à la demande exige une mise en page spécifique, propre à son entreprise et vous offre diverses possibilités, telles que le choix de lettrage parmi plusieurs scripts, le choix d'imprimer en couleur ou en noir et blanc, le choix d'une couverture souple ou rigide. Il vous propose des dimensions de livres, soit votre choix pour l'image de la couverture ou parmi celles qu'il vous propose. De plus, il vous offre des rubriques d'information afin de vous aider à répondre aux exigences requises pour enfin aboutir au résultat final, votre livre. Tout comme la maison d'édition qui vend des services à compte d'auteur, vous avez également le choix de payer pour certains de leurs services. Cependant, il peut vous coûter cher de les obtenir. Le but est l'autoédition de votre livre à un minimum de frais. Vous devrez donc comparer le coût des services que vous devrez encourir, offerts par l'imprimeur à la demande, à celui d'un agent libre et indépendant.

Quel est le fonctionnement de l'imprimeur à la demande ? Vous l'avez choisi, il correspond à vos besoins. Vous ouvrez un compte de membre auteur sur le site de l'imprimeur. Vous faites la demande d'un ISBN à la bibliothèque nationale ou autre institution de votre pays, selon la procédure établie. Vous préparez la mise en page de votre livre en répondant aux exigences techniques de l'imprimeur. La mise en page terminée, vous transférez votre document, dans le format exigé, de votre ordinateur à votre compte d'auteur sur le site de l'imprimeur. Vous choisissez votre script, le format, le noir et blanc ou la couleur, le type de reliure, de papier ainsi que la couverture parmi les choix qui vous sont proposés. Vous achetez un exemplaire que vous vérifiez avec soin. Si l'exemplaire nécessite des corrections, vous retournez dans votre compte sur le site de l'imprimeur, vous les faites et vous rachetez un exemplaire corrigé. Vous répétez ce processus jusqu'à ce que vous soyez satisfait de votre livre. Pendant ce laps de temps, vous vous assurez que votre livre demeure dans le domaine privé et que vous êtes le seul, à part l'imprimeur, à y accéder. Lorsque vous êtes satisfait de votre livre, vous le rendez public pour vente sur le site de votre imprimeur. De plus, vous avez la possibilité d'acheter et de vous faire livrer la quantité de livres que vous souhaitez, passez des commandes que vous ferez livrer à l'adresse que vous voulez, et ce, à des frais minimes comparés à d'autres options.

Certains imprimeurs à la demande vous offrent également la possibilité de vendre en ligne sur Amazon.com, .fr, .ca etc. Cependant, il peut y avoir des modalités spécifiques ou des coûts supplémentaires à cet arrangement. Par exemple, certains imprimeurs à la demande peuvent exiger d'apposer leurs propres ISBN et code-bar sur votre livre. En ce faisant, vous leur cédez tous vos privilèges d'éditeur et seul cet imprimeur à la demande peut vendre votre livre. Vous conservez vos droits d'auteur, mais vous perdez votre indépendance et votre liberté de vendre votre livre là où vous le voulez. Par contre, il peut être avantageux de participer à une telle entente, surtout si vous n'avez aucunement l'intention de vous occuper de la mise en marché et de la distribution de votre livre. Si tel est le cas, vous avez avantage à aller chercher toute l'information pertinente à ce sujet, car, les exigences sont nombreuses en ce qui concerne le format, la présentation, le nombre de pages, le type de reliure choisit du livre, etc. L'une des exigences non satisfaites vous occasionnera un travail supplémentaire et une perte de temps reliés aux corrections requises alors que votre document aurait pu être travaillé, dès le départ, pour rencontrer ces exigences.

Ce processus vous coûtera les frais que vous demandera l'imprimeur pour le format, la reliure et le nombre de pages de votre livre basé sur ses déterminations de coût dont vous aurez obtenu les informations au préalable. Vous devrez ajouter à ces coûts, les taxes applicables et les frais de poste pour chacun des envois postaux que vous recevrez ou que vous ferez livrer. Il vous restera à déterminer le prix de vente de votre livre pour, à la fois, demeurer compétitif sur le marché et réaliser un profit lors de sa vente. Il est à noter que l'imprimeur à la demande offre des escomptes sur volume lorsque l'auteur achète une grande quantité de livres à la fois. Il offre également, occasionnellement, des spéciaux aux auteurs.

Un des avantages indéniables de l'imprimeur à la demande est qu'il ne vous imposera aucun achat minimum d'exemplaires. Il vous facturera le coût de chaque livre plus taxes et frais de poste applicable à chaque achat que vous ferez, sans obligation de votre part, au gré de votre convenance. Votre imprimeur établit le coût de votre livre selon le nombre de pages, le format, la reliure, le type de couverture et la couleur de l'impression (en couleur ou en noir et blanc) que vous choisirez. Il inclut dans son coût, sa marge de profit. Vous avez la possibilité de réduire vos coûts de livre en changeant de format de page, en choisissant une couverture souple au lieu d'une rigide et en choisissant l'impression en noir et blanc plutôt qu'en couleur.

Si vous n'avez que peu d'expérience, pour établir le prix de vente de votre livre, aller faire le tour de la section « Livres » de plusieurs boutiques virtuelles ou de librairies et comparer votre produit à d'autres. Vous pourrez ainsi établir que la valeur marchande de votre livre se situe entre x \$ CA et y \$ CA. Vous pouvez décider de vendre votre livre à un prix compétitif, ce qui ne vous empêche pas de garder une marge de manœuvre pour pallier à des hausses possibles de tarifs postaux, de taxes, et qui vous permettrait également de faire des promotions occasionnelles à meilleur prix que le prix régulier. Vous établissez votre prix en fonction de ces données. Si vous vous rendez compte que vous avez fait erreur et que vous désirez revoir votre prix de vente, en tenant compte d'autres facteurs, sentez-vous libre de le faire en tout temps.

À titre d'exemple, considérons les prochaines données, pour comparer et bien saisir les différences entre l'imprimeur à la demande, une imprimerie conventionnelle et un éditeur à compte d'auteur, en tenant pour acquis que le rôle d'un éditeur traditionnel (une maison d'édition) est connu et sans ambiguïté :

(A) * L'imprimeur à la demande. Le coût de votre livre incluant la marge de profit de l'imprimeur a été fixé à 7,00 \$ CA. Après avoir fait le tour de la section « Livres » de plusieurs boutiques virtuelles et comparé votre produit à d'autres, vous établissez que la valeur marchande de votre livre se situe entre 16,00 \$ CA et 25,00 \$. Vous décidez de vendre votre livre à un prix compétitif, mais vous vous gardez une marge de manœuvre pour palier à des hausses de tarifs postaux, de taxes, et qui vous permettra également de faire des promotions occasionnelles à meilleur prix. Vous établissez votre prix de vente à 20,50 \$. Vous décidez de faire le lancement de votre livre avec amis, parents et connaissances. Pour cette occasion unique, vous déterminez un prix de lancement, pour vos invités, à 18,00 \$ CA. Vous envoyez un communiqué de presse aux journaux régionaux et locaux. Vous faites une commande de 100 livres en prévision de cet événement. Vous bénéficiez d'un escompte sur volume de votre imprimeur sur demande et votre livre vous coûte 5,75 \$/l'unité.

Achat de livres :	595,00 \$
Frais postaux :	120,00 \$
TPS (taxes CA) :	40,00 \$
Coût total :	755,00 \$

Lors de cette soirée, vous vendez vos 100 exemplaires. Vous réalisez, pour vos ventes, la somme de 1 800,00 \$ CA, auquel vous déduisez le coût de vos livres, 755,00 \$. Il vous en reste 1 045,00 \$. De cette somme, vous déduisez les frais de location d'une salle et les frais d'un traiteur pour l'événement et vous vous rendez compte qu'il vous reste encore un petit profit. Génial ? Voici quelques liens d'imprimeurs à la demande :

<http://www.shopmybook.com/fr/> ; <http://lp-fr.blurb.ca/> ; <https://www.lulu.com/fr> ;
<http://genopresse.com/liens/imprimeurs-de-livre.html>

(B) L'imprimerie conventionnelle. L'imprimeur vous charge un prix minimum de x pour l'achat minimum d'y livres. (Dépendamment de l'imprimeur, le montant peut être de 300, 1 000 ou 5 000 livres. Dès qu'imprimés, ces livres vous appartiennent en propre et vous devez les conserver dans un local à l'abri de l'humidité jusqu'à ce que votre stock de livres ait été vendu. Ce que vous ne réussissez pas à vendre vous procurera une perte, car, le coût de leur impression, vous l'avez déjà payé.

(C) * Éditeur à compte d'auteur. Ce dernier établit le contrat et détermine les coûts, le prix de vente de votre livre, le % de vos droits d'auteurs. Vous n'avez qu'à signer le contrat et à payer. Pour fin d'exemple, le coût du contrat pour 100 livres est de 3 000,00 \$ CA ; l'éditeur vous accorde 25 % sur le prix de vente de chaque livre vendu à titre de droits d'auteurs et le prix du livre est établi à 20,00 \$ CA. Le nombre de livres vendus par l'éditeur à compte d'auteur a atteint l'objectif de 100. Votre profit ou votre perte découlant du contrat établi entre vous et l'éditeur à compte d'auteur se calcule comme suit : $100 \times 5,00 \text{ \$ CA} [25 \% \times 20,00 \text{ \$} = 5,00 \text{ \$ CA}] = 500,00 \text{ \$ CA}$ moins $3 000,00 \text{ \$} = [2 500,00] \text{ \$ CA}$, soit une perte de 2 500,00 \$ CA. Voici quelques liens d'éditeurs à compte d'auteur :

<http://www.editions-melibee.com/> ; <http://www.directlivre.com/edition.php> ;
<http://www.cartelblanche.qc.ca/>

Avant de terminer, une mise en garde. Certaines entreprises dans ce domaine sont avares de leurs informations, sur leur site, et si vous en comparez les renseignements avec ceux d'autres sites, vous ne pourrez que constater devoir communiquer avec eux pour leur poser de multiples questions. Si tel est le cas, ne perdez pas votre temps, car il arrive que des maisons d'édition à compte d'auteur se présentent vaguement comme étant des imprimeurs à la demande alors qu'il n'en est rien. En cas de doute, vous vous rappelez que les frais qu'une maison d'édition à compte d'auteur peut vous facturer pour services rendus à l'achat de 100 à 300 livres peuvent varier entre 3 000,00 \$ CA et plus de 45 000,00 \$ CA, le montant étant exigible avant la vente d'un seul exemplaire.

Pour plus de renseignements sur les éditions à compte d'auteur, référez-vous aux capsules # 1 et # 4.

* Ces données documentées et réalistes, quoique fictives, en date de la rédaction de ce document.

Révisé le 22-07-2018